

Fra idé til tryk

KURSUSDATOER

9. og 16. og 23. og 30. november 2011. Alle dage fra 08.00 - 15.30.

STED

Kursuscentret, Frederikshavn Handelsskole, Kirkegade 9, 9900 Frederikshavn

Grafisk design med fokus på kreativitet, form og funktion

De signaler vi ubevidst opfanger gennem øjet, udgør en væsentlig del af vores beslutningsgrundlag - en viden du igennem grafisk indsigt kan vende til din fordel. Dette fire-dages kursus er en indføring i, hvordan samspillet mellem det visuelle og det verbale kan hjælpe dig til at formidle dit firmas budskab troværdigt og med gennemslagskraft. I form af kreative indspark, konkrete øvelser og faglige indlæg får du en indføring i processen fra undfangelsen af en idé til fremstillingen af en fiks og færdig trykklar PDF. Du får redskaber til at udføre grafisk arbejde og inspiration til teknikker og metoder, både på den kreative front og på den tekniske og analytiske del.

Indhold

- Generelle grundregler i grafisk design - samspil mellem ord og billede
- Den kreative proces: Idégenerering, metoder, research og inspiration
- Konceptopbygning: Sammenhæng og konsekvens
- Grundlæggende brug af de grafiske værktøjer i InDesign, Illustrator og Photoshop - Adobe CS5
- Kvalitetsoptimering: Få styr på CMYK, RGB, DPI, vektorgrafik og læsbarhed

Kurset kræver ikke forudgående kendskab til Adobe CS5, men almindeligt PC/Mac kendskab er en fordel. Kursuscentret stiller maskiner med alle nødvendige programmer til rådighed. Du får mest ud af undervisningen, hvis du har en konkret idé du ønsker at arbejde med.

Økonomi

Kurset koster kr. 3.200,- ekskl. moms. Alle materialer er inkl. i prisen.

TILMELDING

Senest 10 dage før til kursussekretær Chanette Westergaard på tlf. 9620 5597 /

e-mail: cw@kursuscentretfh.dk

eller uddannelsesleder Mogens Nielsen, 2344 6731 / e-mail: mn@kursuscentretfh.dk

Ved tilmelding skal vi bruge: Navn, Cpr-nr., Virksomhed, CVR-nr. eller EAN-nr.

Underviser

Sandra Jouatte, grafisk designer og arkitekt